



**schinkelshoek
communicatie**

marketingconcepten | design | producties

Fashion
in de etalage



**“Een
afpraak
bij ons is
een echte
beleving.”**

Something Blue Barendrecht

tekst: Kiona - Schinkelshoek Communicatie

“Tien jaar geleden riep ik al: Ooit ga ik een bruidszaak beginnen,” vertelt eigenaresse Jessica (34) als we in haar bruidszaak staan in Barendrecht. “We hebben hier alles, van bohemian tot prinsessen, met applicaties en zonder in een prijsklasse van €1.500 tot €4.000 in maat 34 tot maat 58.” En daarom loopt 93% van de klanten bij Something Blue de deur uit met haar droomjurk.



Jessica is twee jaar geleden begonnen met haar bruidszaak. Hiervoor werkte zij als eventmanager. "Ik weet hoe je het mensen naar hun zin maakt." In Something Blue draait het echt om de beleving: je wordt verwend met hapjes, drankjes en een goodiebag. Jessica werkt alleen met privé-afspraken en neemt ruim de tijd per bruid. Haar winkel is de enige bruidswinkel in de BAR-gemeente. Het aanbod bij Something Blue is even groot als die van de Rotterdamse bruidszaken.

"Kort na openen kwam ik terecht in de harde lockdown," vertelt Jessica. Something Blue was de eerste bruidszaak in Nederland die thuisafspraken verzorgde. Met 12 tot 14 jurken en een passpiegel ging Jessica op pad om klanten toch te helpen bij het uitzoeken van hun droomjurk.

Bruiden komen uit heel Nederland

Op social media is de bruidszaak erg actief. Vriendin en inmiddels collega Marjolijn verzorgt samen met Jessica de social media van Something Blue. "Tijdens mijn zwangerschapsverlof vertrouwde ik haar mijn sleutel toe en sindsdien is zij niet meer weggegaan. Ook Karen, mijn moeder, is een vast gezicht in de winkel," aldus Jessica. Er worden wekelijks Reels gepost waarin jurken geshowd worden op creatieve wijze. "We tonen diversiteit zodat elke bruid zich kan identificeren met een van de modellen." Met als gevolg dat bruiden vanuit heel Nederland naar de winkel komen om te slagen voor dé jurk.

Bijzondere verhalen

Een afspraak schept een band met de bruid en gaat gepaard met veel emoties en diverse verhalen. "De beleving met de bruid maakt het werk prachtig. In de paskamer wordt ons veel persoonlijk toevertrouwd. Wij weten vaak als één van de eerste dat een bruid zwanger is." Waar het nu nog draait om investeren en opbouwen is het doel voor de toekomst om stabiliteit te creëren. In september is er voor de tweehonderdste keer 'ja' gezegd tegen een jurk. Een mooie mijlpaal voor de bruidswinkel van de gepassioneerde Jessica.



"In september is er voor de tweehonderdste keer 'ja' gezegd tegen een jurk."



"De best verkochte trouwschoen is de trouwgymp."

Aan te passen in hoogte en kleur.



Trend: custom made mouwen

De trend voor volgend seizoen zijn bruidsjurken met mouwen. Something Blue maakt custom made mouwen per bruidsjurk.

Something Blue

Middenbaan 55
Barendrecht

instagram.com/somethingbluebruidsmode
www.somethingbluebruidsmode.nl